

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Кучуковская средняя общеобразовательная школа  
Агрызского муниципального района Республики Татарстан

Рассмотрено

Руководитель МО

*Л.С. Мухаматдинова*  
Протокол № 1 от  
«24» августа 2020 г.

Согласовано

Заместитель

директора по УР  
МБОУ Кучуковской СОШ  
*А.Б. Шайхутдинова*  
«26» августа 2020 г.

Утверждаю

Директор МБОУ

Кучуковской СОШ

*А.Р. Гиззатуллина*  
Приказ № 174 «О» от  
«31» августа 2020 г.



**Рабочая программа**

*курса по выбору в 10 классе*

**«Основы предпринимательства»**

*(факультативный курс)*

**Галиевой Раши Раисовны,**

**учителя первой квалификационной категории**

Принят на педагогическом совете  
школы, протокол № 1  
от «28» августа 2020 г.

2020 - 2021 учебный год

## Пояснительная записка

Изменения в России в сторону рыночной экономики и гражданского общества требуют от всех граждан Российской Федерации в первую очередь общих знаний об экономике и экономических взаимосвязях.

Преподавание экономики в общеобразовательных школах представляет собой важное явление в образовательной политике и направлено на предоставление учащимся старших классов возможности осмысления основ рыночного действия и мышления.

Несмотря на то, что ядро экономического образования образует передача знаний и компетенций, которые позволяют понимать экономические взаимосвязи, экономическое образование также ставит перед собой цель развивать личность и, прежде всего, формирование «готовности к изменениям» (предпринимательского духа), позитивного отношения к труду, экономического мышления и экономической культуры.

В рамках элективного курса «Экономика» рассматриваются не только основные положения теоретической экономики, но и основы экономики предприятия, потому как именно эти знания имеют особую важность в экономической практике. Именно знания содержательных аспектов экономики предприятия являются наиболее важными для подготовки учащихся к последующей работе в сфере экономики.

В связи с тем, что функционирующей рыночной экономике необходимы правовые рамки, на занятиях по экономике рассматриваются правовые аспекты экономической деятельности.

Общие цели и задачи:

Изучение факультативного курса «Основы предпринимательства» на уровне среднего общего образования направлено на достижение следующих **целей**:

- освоение системы знаний об экономической деятельности человека, организации/фирмы и государства, об экономике России, необходимых для дальнейшего изучения экономических дисциплин в системе среднего и высшего профессионального образования или самообразования;

- овладение умениями находить и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в средствах массовой информации и статистических публикациях, выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа;

- развитие экономического мышления, способности критически осмысливать информацию об экономике, государственной экономической политике и вырабатывать собственное аргументированное мнение; способности применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях;

- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

- формирование готовности использовать полученные знания и умения для решения типичных экономических задач.

Реализация данных целей обусловила необходимость решения следующих

**задач**:

- формировать у обучающихся целостное представление об экономической сфере российского общества; потребности в получении экономических знаний; интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду, закону, предпринимательской деятельности;
- развивать у старшеклассников умение анализировать и оценивать экономическую информацию;
- способствовать социализации старшеклассников.

Рабочая программа разработана на основе авторской программы Автономова В.С, Азимова Л.Б. «Экономика: Программа для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (базовый уровень). М: "Вита-Пресс"» 2019 год

#### Учебно-методический комплект

1. Автономов В.С. Экономика: учебник для 10-11 кл. М., 2019 год
2. Автономов В.С., Азимов Л.Б. Экономика: Программа для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (базовый уровень). М.: "Вита-Пресс"
3. В.С. Автономов. Поурочные разработки по экономике. 10-11 кл.: Метод. пособие - М.: ВИТА-ПРЕСС.
4. Универсальная рабочая тетрадь по экономике. 10-11 кл.: Учебн. пособие - М.: ВИТАПРЕСС.

#### **Результаты освоения**

##### Личностные

1. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.
2. Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.
3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

##### Метапредметные:

1. Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
2. Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
3. Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:
  - Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
  - делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;

- выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;
  - прогнозировать развитие экономических процессов.
4. Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
  5. Владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

Предметные:

1. Сформированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);
2. Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.
3. Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

## **Тематическое планирование 10 класс**

**Введение. Фундаментальные экономические концепции. (6 часов).**

**Микроэкономика. (28 часов)**

**Календарно-тематическое планирование курса для 10 класса**

№ п/п	Тема урока	Дата		Примечание
		План	Факт	
<b>Введение. Фундаментальные экономические концепции (6 часов).</b>				
1	Введение в курс			
2	Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели.			
3	Рыночная система хозяйствования			
4	Выбор. Альтернативная стоимость.			
5	Экономическая система и ее функции.			
6	Обобщение «Фундаментальные экономические концепции».			
<b>Микроэкономика.</b>				
7-8	Спрос. Величина спроса			
9	Предложение			
10	Равновесная цена			
11	Взаимодействие спроса и предложения.			
12	Практическая работа			
13	Обобщение по теме «Рынок».			
14	Потребители.			
15	Потребление: доходы, расходы,			
16	Сбережения, кредит. Ипотечный и потребительские кредиты			
17	Производство. Факторы производства.			
18	Фирма как коммерческая организация			
19	Затраты производства. Доход.			
20	Практическая работа.			
21	Предпринимательство и менеджмент. Банкротство			
22	Организация предприятий.			
23	Маркетинг			
24	Финансирование предпринимательства и финансовый учет			
25-26	Конкуренция и структура рынка.			
26	Рынок акций			
27	Биржа и биржевая торговля.			

28	Виды бирж			
29	Функции и рынок денег			
30	Банки и банковская система			
31	Экономика семей			
32	Слабости рынка.			
33	Государство в экономике.			
34-35	Повторно-обобщающие уроки по разделу «Микроэкономика»			